

RAPPORT DE LA CONSULTATION PUBLIQUE DE SAINT-FRANÇOIS-DE-LA-RIVIÈRE-DU-SUD



Samedi 21 février 2015
Centre des loisirs de Saint-François

Mise en contexte :

Un comité de citoyens, appuyé par la Municipalité de Saint-François-de-la-Rivière-du-Sud a pris le leadership d'entreprendre une démarche de planification stratégique pour l'avenir et le développement du milieu. Le but de cet exercice est de permettre à la communauté de St-François d'avoir une vision de développement commune et un plan d'action pour les prochaines années. Pour ce faire, les enfants, les adolescents et l'ensemble de la population ont répondu à un sondage sur leurs besoins et sur leur vision de l'avenir de la municipalité et finalement, les citoyens ont été invités, le 21 février dernier, à participer à une rencontre de consultation publique.

Les objectifs de la journée étaient de :

- Valider les constats du Comité de citoyens, des élus et des résultats des sondages réalisés auprès des enfants, des adolescents et de la population;
- Identifier des actions à réaliser dans la Municipalité à court, moyen et long terme;
- Identifier des personnes intéressées à collaborer à la mise en œuvre de ces actions.

Horaire de la journée :

13h00 : Accueil des participants

13h10 : Mot de bienvenue du Maire, M. Régnald Roy

13h15 : Présentation des objectifs et du déroulement de la rencontre

13h20 : Mise en contexte de la rencontre (Présentation de la Cible 15-30)

13h30 : Présentation des résultats des sondages de l'école primaire et de l'école secondaire

13h45 : Présentation des résultats du sondage réalisé auprès de la population

14h25 : Présentation de l'atelier en table ronde

14h30 : Atelier en table ronde

15h40 : Plénière et les suites de la rencontre

16h00 : Mot de la fin par le maire, M. Régnald Roy

L'équipe d'animation :

- Elisabeth Guimond, Organisatrice communautaire au CSSS Montmagny-L'Islet;
- Isabel Proulx Heinz, Organisatrice communautaire au CSSS Montmagny-L'Islet;
- Jean-Louis Proulx, Agent de développement rural, MRC de Montmagny;
- Mélanie Nadeau, Agente de développement rural, MRC de Montmagny;
- Sylvie-Madeleine Létourneau, Organisatrice communautaire au CSSS Montmagny-L'Islet;

Liste des participants :

Justine	Patrick Laliberté	Renald Roy
Clément Lamonde	Huguette Blais	Marcel Bonneau
Mario Marcoux	Josée Bélanger	Lena Tremblay
Yves Laflamme	Fabien Gagnon	Jacques Théberge
Mario Allaire	Jacques Boulet	Yvan Corriveau
Jean Morin	Gisèle Boulet	Véronique Noël
Daniel Morin	Jean-Pierre Laflamme	Jean Corriveau
Pierre Cauffopé	Martine Fréchette	Nicole Labonté Couture
Yvette Cloutier Lamonde	Steve St-Pierre	Mireille Fournier
Joseph-Aimé Blais	Mariette Gagnon	Judith Brisson
Herman Pelletier	Sébastien Bonneau	Stéphane Bonneau
Sylvie Boucher	Johanne Laliberté	Calixte Laliberté
Rozanne Laliberté	Marc-André Bonneau	Lize Dumas
Fernand Bélanger	Maurice Lamonde	Rita Roy
Dominic Lamonde	Raynald Laflamme	Maryse Frippiat
Réjean Lavoie	Julienne Lamonde Corriveau	Richard Fiset
Mireille Simard	Jacques Côté	Jean-Yves Gosselin

Présentation de la cible 15-30 :

- **Pourquoi la cible 15-30 ?**
 - Diminution démographique de l'ensemble des municipalités de la MRC de Montmagny;
 - Rareté de main d'œuvre et difficulté de recrutement pour les entreprises;
 - Perte de services dans plusieurs municipalités.

- **Qu'est-ce que la cible 15-30 ?**

Un défi de territoire qui vise :

 - L'attraction et la rétention de résidents et de travailleurs;
 - L'attraction et la rétention des entreprises sur le territoire;
 - Le maintien/développement de services dans le respect de la capacité de payer des citoyens;
 - Revoir la gouvernance, développer des collaborations intermunicipales.

- **Objectif pour la MRC de Montmagny ?**
 - Atteindre 15 000 résidents dans la ville de Montmagny et 15 000 résidents dans les 13 autres municipalités du territoire; (Passer de 23 262 à 30 000 résidents en 15 ans)
 - Augmenter la population de 6744 personnes en 15 ans; (Une moyenne de 450 personnes/an)

- **Objectif pour la Municipalité de Saint-François-de-la-Rivière-du-Sud ?**
 - Augmenter la population de 450 personnes;
 - Passer de 1639 à 2114 résidents (32 personnes/an)

- **Un défi pour qui ?**
 - Les citoyens, les enfants, les adolescents;
 - Les élus municipaux des 14 municipalités;
 - Les organismes locaux et régionaux;
 - Les entreprises

Présentation des résultats des sondages des enfants du primaire et des adolescents du secondaire :

*Voir la compilation complète des deux sondages sur le Site Internet de la Municipalité de Saint-François à www.sffrancois.ca

Présentation des résultats du sondage réalisé auprès de la population :

*Voir la compilation complète du sondage sur le Site Internet de la Municipalité de Saint-François à www.sffrancois.ca

Animation en grand groupe :

Ce que les citoyens retiennent de la présentation des trois sondages :

Loisirs :

- Les citoyens sont nombreux à vouloir la rénovation du Centre des loisirs;
- Les enfants et les adolescents tiennent à avoir un skate-park;
- Les enfants et les adolescents tiennent à ce que la Maison des jeunes soit plus encadrée et animée; (animation d'activités de loisirs dans le milieu)
- Les enfants et les adolescents aimeraient qu'un terrain de football soit aménagé dans la Municipalité;
- Certaines infrastructures de loisirs sont peu utilisées (fer, pétanque). Il y aurait matière à réflexion à ce sujet.
- Les gens ont remarqué que la piscine ne figurait pas parmi les choix de réponses dans le sondage alors qu'elle est importante pour les citoyens.

Cohabitation harmonieuse :

- Les citoyens croient à la confiance et au respect mutuel entre les citoyens;
- Les citoyens croient à la cohabitation entre les citoyens et les agriculteurs;
- Les citoyens sont d'avis qu'il est possible de trouver des solutions aux problèmes de vitesse dans le village.

Mobilisation des citoyens :

- De nouveaux et d'anciens bénévoles sont ouverts à s'impliquer dans le milieu;
- Les nouveaux résidents n'osent pas s'impliquer bénévolement sous prétexte qu'ils sont « nouveaux »; (La communauté aurait avantage à mieux intégrer ces personnes)

Mise en valeur des attraits naturels :

- Les citoyens ont un intérêt marqué pour la rivière et l'aménagement de sentiers pédestres;
- L'accès à la rivière du Sud est un besoin présent depuis plusieurs années.

Attraction, accueil et rétention des nouveaux-résidents :

- Un citoyen se questionne sur le nombre de travailleurs qui habitent à St-François ? Il serait pertinent de travailler avec la collaboration des entreprises pour l'attraction de nouveaux résidents et travailleurs.

Autres :

- Les citoyens veulent beaucoup de choses, mais pas d'augmentation de taxes.

TABLE RONDE :

Voici les pistes de solutions ou d'actions qui ont été ciblées pour chacun des thèmes :

Maintien et développement des services de proximité :

Irritants et services manquants à développer	Solutions apportées
Planifier le départ à la retraite du médecin actuel	<ul style="list-style-type: none">- Travailler avec le médecin actuel et s'allier avec le pharmacien pour trouver des pistes de solutions.
Garderie	<ul style="list-style-type: none">- Aucune piste de solution n'a été apportée.
Popote roulante inexistante	<ul style="list-style-type: none">- Utiliser le service de livraison de la boucherie pour l'achat de mets préparés.
École primaire	<ul style="list-style-type: none">- Développer un programme spécial avant d'être en danger. Exemple : Anglais
Comptoir d'entraide	<ul style="list-style-type: none">- Peu d'heure d'ouverture : promouvoir le besoin de bénévoles.
Sensibilisation aux commerces locaux	<ul style="list-style-type: none">- Implication des commerces dans la communauté;- Mettre des boîtes à suggestions dans les commerces;- Moduler les heures d'ouverture des commerces (ex : pharmacie)- Chronique des commerces dans le journal communautaire.
Ressourcerie (Gros déchets)	<ul style="list-style-type: none">- Ouvert le samedi matin seulement;- Il n'y a pas beaucoup de possibilités pour jeter les déchets. Les citoyens des villages avoisinants et les entrepreneurs utilisent les poubelles. Elles sont souvent pleines lorsque les citoyens vont jeter leurs rebus. → pas clair au niveau de l'utilisation de ce service.
Communication	<ul style="list-style-type: none">- Publier les heures d'ouverture de la bibliothèque dans le journal;- Lorsque des organismes publient des articles, mettre le nom de la personne responsable et le numéro de téléphone pour la joindre;- Instaurer une rubrique « Coin des bénévoles » dans le journal afin de publier les endroits et organismes qui recherchent des bénévoles; (Facilite l'intégration de nouveaux résidents)- Utiliser et alimenter davantage le site web de la municipalité et le journal local;- Inscrire une procédure pour l'utilisation du micro au Centre des loisirs;- Mettre à l'avant ce qui va bien Ex : service des pompiers
Mesures d'urgence	<ul style="list-style-type: none">- La municipalité a-t-elle un plan d'urgence s'il y avait un déraillement de train ou une autre catastrophe ? (Crainte des citoyens)

Hébergement pour les aînés	- Aucune piste de solution n'a été apportée.
----------------------------	--

Loisirs :

Irritants et services manquants à développer	Solutions apportées
Bonifier l'offre d'activités de loisirs dans la municipalité.	<ul style="list-style-type: none"> - Voir les résultats du sondage. Les citoyens sont en accord avec les activités proposées. - Être à l'écoute des besoins de la population. (Comité des loisirs, Technicien en loisir) - Des activités rassembleuses devraient être organisées dans la municipalité. (enfants, adolescents, adultes)
Les citoyens ne savent pas toujours à qui s'adresser pour l'organisation d'activités de loisirs.	<ul style="list-style-type: none"> - Clarifier les tâches du technicien en loisir et du Comité des loisirs. - Organiser une rencontre afin de bien camper les rôles de chacun. - Faire connaître le mandat du TIL et le rôle du Comité des loisirs aux citoyens par différents moyens.
Améliorer l'utilisation de la Maison des jeunes.	<ul style="list-style-type: none"> - En cas de besoin de ressources humaines supplémentaires, voir les autres Maison de jeunes du territoire afin de voir s'il y aurait disponibilité dans l'horaire des intervenants.
Améliorer les infrastructures de loisirs dans la municipalité.	<ul style="list-style-type: none"> - Rénover le Centre des loisirs. - Améliorer et entretenir le terrain de tennis, le terrain de soccer et le terrain de base-ball. - Il est nécessaire de s'assurer de donner des mandats clairs aux employés pour l'entretien de la pelouse, des lignes de jeux, etc. - Un toit sur les abris des joueurs sur le terrain de base-ball serait à privilégier afin d'assurer le confort et la sécurité des joueurs.

Mise en valeur des attraits naturels (rivière, paysages, piste cyclable) :

Irritants et services manquants à développer	Solutions apportées
Développer la rivière pour la population et la clientèle touristique.	<p>Idées pour l'aménagement :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Descente en canot jusqu'à Montmagny; - Aménager des sentiers pédestres; - Aménager un sentier de motoneige avec un pont; - Réaliser un circuit sur le côté sud et un circuit sur le côté nord; - Aménager un camping sauvage avec accès contrôlé; - Aménager une zone de baignade; - Aménager une aire pour feu de camp; - Aménager des toilettes;

	<ul style="list-style-type: none"> - Éclairer le site. <p>Idées pour la démarche :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Refaire l'historique de ce qui avait été exploré antérieurement par un comité de travail; - Prendre de l'information sur la délimitation du terrain de la Municipalité; - Travailler le projet par phase; (Débuter avec un projet plus petit) - Organiser une activité avec la population pour leur démontrer le potentiel du site et pour susciter l'intérêt des citoyens à l'égard du projet; - Voir les possibilités pour l'utilisation des équipements de la municipalité pour l'aménagement du site (débroussailleuse, etc.) - Voir les possibilités de financement.
--	--

Cohabitation harmonieuse entre les citoyens et les agriculteurs :

Irritants et services manquants à développer	Solutions apportées
Les citoyens sont peu ou mal informés sur les nouvelles pratiques, sur les normes et sur les exigences de l'industrie agricole. (Exemple : L'épandage doit être réalisé dans une période précise)	<ul style="list-style-type: none"> - Informer la population sur les nouvelles pratiques et sur les obligations liées à l'activité agricole. - Développer des outils de communication (pamphlet, chronique dans le journal local)
Certaines pratiques agricoles sont à adapter pour diminuer les irritants. (seulement quelques producteurs délinquants)	<ul style="list-style-type: none"> - Informer la population avant chaque période d'épandage pour limiter les irritants. - Diminuer la limite de vitesse et développer une stratégie pour le transport en vrac.
Problématique de communication avec la Municipalité et auprès des citoyens qui créent des irritants de parts et d'autres.	<ul style="list-style-type: none"> - Éviter que les agriculteurs soient mal considérés pour les taxes municipales et assurer une meilleure communication avant les prises de décisions.
Peu ou pas de reconnaissance que nous sommes une municipalité où l'activité agricole est importante pour l'économie locale et les emplois.	<ul style="list-style-type: none"> - Avoir une foire des produits locaux. (Marché public) - Faire connaître nos produits locaux et producteurs lors des activités dans la municipalité.

Attraction, accueil et rétention de nouveaux-résidents :

Irritants et services manquants à développer	Solutions apportées
Attraction et accueil de nouveaux résidents et de nouveaux travailleurs.	<ul style="list-style-type: none"> - Promotion des entreprises du milieu et des emplois offerts; - Favoriser le développement résidentiel à Saint-François; - Promotion positive de la municipalité; - Organiser un salon de l'emploi local en impliquant toutes les entreprises de la municipalité; - Développer de l'hébergement en appartements pour les futurs travailleurs; - Développer un plan de développement industriel pour favoriser l'attraction d'entreprises et la création d'emplois; - Développer un programme éducatif pour l'école primaire; (activités linguistiques) - Développer un Camp de jour en anglais pour les jeunes de Saint-François et de l'ensemble du territoire; - Promouvoir les incitatifs offerts dans la municipalité; (congé de taxes) - Développer des collaborations entre la municipalité et les entreprises pour l'accueil de nouveaux résidents et de nouveaux travailleurs. (Pochette d'information)
Favoriser la rétention des résidents actuels. (Qualité de vie)	<ul style="list-style-type: none"> - Organiser une activité d'accueil pour les nouveaux-résidents incluant la population; (Revoir le fonctionnement de la fête actuelle, présenter les organismes, etc.) - Organiser une foire pour les résidents et nouveaux résidents; (Information sur les entreprises, sur les services offerts, sur les organismes, etc.) - Informer les citoyens sur les services qui sont offerts dans la communauté; - Avoir un service de parrainage pour les nouveaux résidents dans la municipalité. - Offrir des cadeaux aux nouveaux résidents. (coupons-rabais ou autres)
Promouvoir le milieu. (municipalité, entreprises, organismes, services, etc.)	<ul style="list-style-type: none"> - Élaborer un plan de communication; - Promouvoir les entreprises et les emplois disponibles; - Promouvoir les services offerts localement; (foire, médias sociaux, journal communautaire) - Se faire connaître et se positionner sur Internet; (Créer des liens entre les sites Internet des entreprises et le site Internet de la Municipalité) - Participer à des salons d'habitation ou autres au Québec. (Allez vers les clients potentiels!) - Organiser une foire de l'emploi locale; - Acheter de la publicité à la télévision; - Organiser une campagne de promotion régionale pour l'ensemble des municipalités du territoire; -

LES PRIORITÉS RETENUES :

Maintien et développement des services de proximité

Priorité retenue : Conserver un médecin à St-François

Comment travailler le dossier ? M. Réjean Lavoie s'est porté volontaire pour initier un comité de travail. Il ira chercher des volontaires pour travailler avec lui. Il a la volonté de travailler avec le médecin actuel, vérifier s'il a un plan de relève et de s'allier avec le pharmacien.

Loisirs

Priorités retenues : Rénover le Centre des loisirs, être à l'écoute des besoins des citoyens en matière de loisirs et redéfinir le mandat du technicien en loisir et du Comité des loisirs.

Comment travailler le dossier ? Une rencontre sur le thème des loisirs sera organisée avec la Municipalité, le Comité des loisirs et d'autres organismes au besoin. La rencontre servira entre autre à redéfinir le mandat du technicien en loisir et du Comité des loisirs.

Il y a déjà un Comité des loisirs dans la Municipalité, mais les membres sont ouverts à accueillir d'autres bénévoles parmi eux.

Mise en valeur des attraits naturels

Priorité retenue : Développer la rivière pour une clientèle locale et touristique.

Comment travailler le dossier ? Un comité de travail a été formé sur place lors de la consultation publique. Les personnes qui souhaitent s'impliquer sont Josée Bélanger, Jean Corriveau, Johanne Laliberté, Mario Marcoux, Steve St-Pierre et Marcel Bonneau, à titre de représentant municipal.

Les citoyens qui voudront se joindre à ce comité seront les bienvenus.

Cohabitation harmonieuse entre les citoyens et les agriculteurs

Priorité retenue : Mettre en place un comité de cohabitation harmonieuse formée de 5 à 7 personnes, incluant des représentants de production laitière, porcine, céréales, produits biologiques et des citoyens représentatifs des jeunes, des familles et des aînés. La municipalité devrait également identifier un membre du conseil municipal comme répondant pour suivre l'évolution du dossier et assurer la communication entre les membres du comité et le conseil municipal. De plus, ce comité pourrait se faire accompagner de professionnels pour encadrer la démarche de réflexion et, à l'occasion, demander l'aide de consultants pour les orienter, obtenir des avis et/ou aider les membres du comité dans l'élaboration d'un plan d'action.

Comment travailler le dossier ? La mission du comité de cohabitation harmonieuse sera d'identifier et de mettre en place une stratégie de cohabitation harmonieuse qui permettra, à court et moyen terme, d'être reconnue comme une municipalité agricole attractive et accueillante.

Les objectifs du Comité seront de :

- Identifier des actions qui permettront d'améliorer la communication avec les citoyens afin de diminuer les irritants ;
- Identifier les irritants et, lorsque possible, des solutions (changement de pratique) qui permettront de corriger et/ou de limiter les irritants identifiés;
- Identifier des actions et/ou des activités qui permettront de mettre en valeur les produits locaux et les producteurs;
- Élaborer une stratégie globale de communication;
- Identifier des modèles et/ou évaluer l'intérêt d'établir une charte de cohabitation harmonieuse, ou un code d'éthique, à définir entre les agriculteurs, la municipalité, la population et autres intervenants.

MM. Clément Lamonde et Mario Allaire se sont portés volontaires pour convoquer la 1^{ère} rencontre qui visera à former officiellement le Comité de Cohabitation Harmonieuse. Cette 1^{ère} rencontre aura également pour but de s'entendre sur les objectifs, d'identifier les moyens/actions à prioriser et de fixer un échéancier.

Attraction, accueil et rétention de nouveaux-résidents :

Priorités retenues :

Attraction et accueil

- Promouvoir le milieu;
- Développer des collaborations avec les entreprises pour l'attraction de nouveaux résidents et travailleurs;

Rétention

- Pochette d'information sur la municipalité, les entreprises, les emplois, les services incluant des cadeaux. (coupons-rabais)
- Bonifier la fête d'accueil des nouveaux résidents;

Outils de promotion

- Plan de communication
- Utiliser Internet au maximum
- Pochette d'accueil
- Annonce à la télé, dans les journaux, etc.

Comment travailler le dossier ? Nous avons débuté la formation d'un comité de communication sur place. Les personnes qui souhaitent s'impliquer sont Raynald Laflamme, Véronique Noël et Pierre Cauffopé. M. Jean-Yves Gosselin est volontaire pour donner un coup de main à l'organisation de la fête d'accueil des nouveaux résidents.

Les suites :

- Un compte-rendu de la consultation publique sera publié dans le journal l'Écho ainsi que sur le site Internet de la Municipalité de Saint-François;
- Une rencontre de suivi sera organisée entre la Municipalité et le Comité de citoyens pour discuter des suites de la rencontre et élaborer un plan d'action pour les années à venir;
- Une première rencontre de chacun des comités de travail aura lieu en mars ou avril 2015;
- Les citoyens souhaitent être informés de l'avancement des projets via :
 - Journal l'Écho;
 - Site Internet de la Municipalité;
 - Facebook;
 - Rencontre publique une fois/année (5 à 7, 8 à 10, samedi pm ou autres)

Merci de votre participation !